



“Disciplinare e linee Guida per l’uso del Marchio N-DSA-N”

IL PRESENTE DOCUMENTO – RIVOLTO A TUTTI I MEMBRI DELLA RETE N-DSA-N – DEFINISCE LE MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO E LE LINEE GUIDA PER LA VALORIZZAZIONE DELL’APPARTENENZA ALLA RETE STESSA.

La rete **N-DSA-N** (Rete internazionale tra Enti pubblici e privati sulla Neuropsichiatria Infantile e dell'adolescenza e Salute Mentale) nata nel Regione Lazio (Italia) nel 2014 continua il suo percorso di crescita, ad oggi ha, infatti, superato il traguardo dei 100 membri attivi ed è sbarcata per la prima volta oltreoceano (grazie all’adesione della Wesleyan University, CT, USA). Tale ampliamento è dovuto alla riconosciuta qualità dei soci nonché al notevole tasso di successo di progetti europei.

Pertanto la partecipazione alla rete N-DSA-N è divenuta un fattore qualificante che i singoli membri stanno valorizzando sia nella loro comunicazione esterna che in sede di presentazione di progetti europei.

Al fine di potenziare ulteriormente il messaggio della partecipazione alla Rete è necessario omogenizzare la comunicazione utilizzando una linea comune ben definita (brand identity). A tale proposito sono state elaborate le presenti **linee Guida dell’uso del Marchio “N-DSA-N”** che partono dagli attuali strumenti comunicativi della rete che sono:



Il Sito Web istituzionale:
www.ndsan.it
in versione italiana ed in versione inglese



La pagina Facebook istituzionale
facebook.com/newsanetwork/



La newsletter periodica mensile
in versione italiana e in inglese

GLI ISCRITTI ALLA **RETE N-DSA-N** SONO INVITATI A SVOLGERE LE SEGUENTI AZIONI:

Mettere il like alla pagina Facebook ed invitare a fare altrettanto i propri contatti del settore (Enti pubblici, Enti privati, persone singole) del proprio network;

Inserire di default - nelle loro comunicazioni ufficiali il logo NDSAN e la dicitura Membro della rete internazionale N-DSA-N dal (data), per sottolineare l’appartenenza e la capacità di fare rete;

Applicare la Targa e/o la Vetrofania fuori della propria sede e valorizzarlo sui social. *Chi non avesse ricevuto ancora tale Targa/Vetrofania, ne può fare richiesta gratuita a rete.ndsan@yahoo.it;*

Segnalare alla amministrazione centrale della Rete quando vengono presentati progetti, e quando vengono vinti progetti, La sede centrale provvedere a diffondere la notizia per accrescere la notorietà della rete e dei partecipanti alla stessa (Nota: *prepariamo n format, che poi riproponiamo, ad esempio con la newsletter*)

Verificare di ricevere la newsletter periodicamente, in caso, segnalarlo.